

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΛΛΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΜΑΣ ΖΩΗ



Αθήνα 3 Δεκεμβρίου 2008: Τη νέα επικοινωνιακή του καμπάνια για την προβολή της σημασίας των ορυκτών στην καθημερινή μας ζωή, παρουσίασε σήμερα σε Συνέντευξη Τύπου ο Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων (ΣΜΕ), σε μια σημαντική προσπάθεια για την εξοικείωση όλων με το εύρος των χρήσεων των ορυκτών σε κάθε τομέα της ζωής μας. «Τα ορυκτά αγκαλιάζουν την καθημερινότητά μας και βρίσκονται παντού και σε όλα γύρω μας», αποτελεί το βασικό μήνυμα της καμπάνιας.

Στο πλαίσιο της παρουσίασης της νέας αυτής επικοινωνιακής καμπάνιας με τον τίτλο «Γύρω – Γύρω Όλα», ο Πρόεδρος του ΣΜΕ, κ. Ευθύμιος Βιδάλης, αναφέρθηκε και στην πρόσφατη (4 Νοεμβρίου) Πρωτοβουλία Verheugen για τις «Πρώτες Ύλες με στόχο την κάλυψη των ουσιωδών αναγκών για ανάπτυξη και απασχόληση στην Ευρώπη». Η Πρωτοβουλία Verheugen τονίζει μεταξύ άλλων την ανάγκη ευαισθητοποίησης της ευρωπαϊκής κοινωνίας σχετικά με τη σημασία των εγχώριων πρώτων υλών για την ευρωπαϊκή οικονομία, ανάγκη την οποία επιδιώκει να καλύψει η συγκεκριμένη προσπάθεια του ΣΜΕ.

Η επικοινωνιακή καμπάνια του ΣΜΕ απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες και στόχο έχει να ευαισθητοποιήσει και να ενημερώσει το ευρύ κοινό πως τα ορυκτά, και ειδικότερα τα ελληνικά ορυκτά, είναι παντού και σε όλα γύρω μας, σε αντικείμενα που χρησιμοποιούμε καθημερινά.

Τα εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί για την υποστήριξη αυτής της καμπάνιας είναι:

- Ένα τρίπτυχο φυλλάδιο που εξηγεί με απλό τρόπο πόσο σημαντικά είναι τα ορυκτά για το σύγχρονο τρόπο ζωής μας.
- Τέσσερις αφίσες που προβάλλουν τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα ορισμένων ελληνικών ορυκτών στην παραγωγή προϊόντων της καθημερινότητας, από τα μαχαιροπήρουνα μέχρι το κινητό μας τηλέφωνο και το αυτοκίνητο που οδηγούμε.





Ένα web-banner με το λογότυπο της καμπάνιας και ένα microsoft
(www.orykta.gr) με πολλές χρήσιμες πληροφορίες για τη σημασία και τη
Τα ορυκτά **απολιθώνουν** τη ζωή μας.



Οι δράσεις επικοινωνίας αφορούν τόσο σε διανομή του υλικού ενημέρωσης σε κεντρικά σημεία της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, όσο και στη προβολή του υλικού και του μηνύματος της καμπάνιας μέσα από τις ιστοσελίδες των εταιριών – μελών του ΣΜΕ, καθώς και προς τους 20.000 και πλέον εργαζομένους τους.

Κατά την παρουσίαση της καμπάνιας ο κ. Βιδάλης επεσήμανε: «Η εποχή μας επιτάσσει την προσαρμογή του τρόπου που ζούμε προς συμπεριφορές και πρακτικές αποδοτικότερης χρήσης, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης των φυσικών πόρων, ώστε να διασφαλίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Για να γίνει όμως αυτό, ο μέσος πολίτης θα πρέπει πρώτα να συνειδητοποιήσει από ποιες ορυκτές πρώτες ύλες εξαρτάται η καθημερινή του ζωή και οι συνήθειες που θεωρεί ως δεδομένες, έτσι ώστε να ενεργοποιηθεί και εν τέλει να δράσει υπεύθυνα. Σε αυτήν την καταρχήν συνειδητοποίηση έρχεται να συνδράμει η καμπάνια του ΣΜΕ, εξηγώντας απλά και κατανοητά πώς τα ορυκτά, και ειδικότερα τα ελληνικά ορυκτά, βρίσκονται παντού γύρω μας, από το αυτοκίνητο και το κινητό μας μέχρι το κουτί του αναψυκτικού και την οδοντόπαστά μας».

